

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Messeneuheit Gesellschaftsspiel

Ravensburger revolutioniert das Brettspiel

smartPLAY heißt das neue Brettspiel-System von Ravensburger. In Verbindung mit einem Smartphone und der speziellen App beobachtet es das Geschehen auf dem Spielbrett und reagiert intelligent auf die einzelnen Aktionen der Spieler. Zudem schafft die neue Spielreihe eine lebendige Atmosphäre durch Sprache, Geräusche und Musik. Die Spieler tauchen damit noch tiefer in die Welt des Spiels ein und haben das Gefühl, selbst Teil des Geschehens zu sein. Zu Beginn eines jeden Spiels erklärt die App optional Schritt für Schritt die Spielregeln.

Das Smartphone wird über das Spielbrett in eine spezielle smartPLAY Halterung eingelegt. Von dort aus erkennt die Smartphone-Kamera alle Situationen und Aktionen im Spiel, etwa die Position von Spielfiguren, Würfelergebnisse, Karten und Spielplättchen oder wo Finger auf Bedienfelder tippen. Auf all das reagiert die App im Smartphone mit Sprache, Geräuschen und Musik. „smartPLAY schafft damit eine sehr reale und lebendige Atmosphäre“, erläutert Michael Tiesler, Geschäftsführer von Ravensburger. „Die Spieler haben zum Beispiel das Gefühl, als Quizteilnehmer direkt in einem Fernsehstudio oder als Ritter auf dem Turnierplatz zu stehen und sich mit anderen zu messen.“

smartPLAY erklärt auch die Spielregeln

Das Lesen von Spielregeln kann bei Gelegenheitsspielern eine Hürde sein, um ein neues Brettspiel auszuprobieren. smartPLAY erklärt die Spielregeln via App in eingängiger Weise – Schritt für Schritt, immer so viel wie nötig. Darüber hinaus lässt sich der Schwierigkeitsgrad individuell an die Spieler anpassen, und das System führt als interaktiver Spielleiter durch das Spiel. So bekommen beispielsweise beim Quiz Kinder andere Fragen gestellt als Erwachsene.

Für die enge Verknüpfung von Brettspiel und Smartphone sorgt die speziell für Ravensburger entwickelte Bilderkennungssoftware „Visual Recognition“. Die darauf aufbauende App läuft auf allen gängigen Smartphones mit iOS und Android. „Damit eröffnen sich vollkommen neue Möglichkeiten für die Entwicklung innovativer Spiele“, erklärt Tiesler.

smartPLAY

ET Oktober 2014

Starterset ca. 50 Euro
Spiel ca. 40 Euro

YES or KNOW

von Inka und Markus Brand
für 1 - 6 Spieler
ab 8 Jahren

King Arthur

von Reiner Knizia
für 1 - 4 Spieler
ab 8 Jahren

Das magische Museum

von Inka und Markus Brand,
zeitland games & media
für 1 - 4 Spieler
ab 8 Jahren

Weitere Informationen
zu Ravensburger Spielen finden
Sie unter www.ravensburger.de

Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse



Ravensburger Spieleverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg
Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Im Oktober 2014 erscheinen die ersten drei smartPLAY Spiele als Startersets inklusive Halterung: das Familien-Quiz **YES or kNow**, das Abenteuerspiel **King Arthur** und das kooperative Familienspiel **Das magische Museum**. Die Startersets kosten ca. 50 Euro, ohne die Halterung kosten die Spiele ca. 40 Euro.

(2.424 Zeichen mit Leerzeichen)

▼
Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und einer der führenden Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft und zu 90 % selbst gefertigt werden. 1.719 Mitarbeiter erwirtschafteten 2013 einen Umsatz von 358,7 Millionen Euro.



Ravensburger Spieleverlag GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Katrin Hanger
Telefon +49(0)751.86 16 36
Telefax +49(0)751.86 16 57
katrin.hanger@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Übersicht smartPLAY Spiele

YES or KNOW – Das große interaktive Familien-Quiz

Dieses Quiz denkt mit. Der eingebaute Moderator in **YES or KNOW** bietet zehn spannende Quizformen und passt sich dabei den individuellen Wünschen der Mitspieler an. Er variiert den Schwierigkeitsgrad für verschiedene Altersstufen und lässt sich in Spielerzahl, Spieldauer und Erklärtexte einstellen. So macht Quizzen jedem Familienmitglied Spaß.

Für 1 - 6 Spieler ab 8 Jahren, von Inka und Markus Brand, Starterset inklusive Halterung ca. 50 Euro, Spiel ohne Halterung ca. 40 Euro, ET Oktober 2014

King Arthur – Wer wird Englands neuer König?

Die Spieler ziehen durch das mittelalterliche England, bereit für jedes Abenteuer, das sich ihnen allorten stellt. Im Turnier messen sie sich etwa mit konkurrierenden Rittern, helfen den Bedürftigen und sammeln bestimmte Ausrüstungsgegenstände, die ihnen zum Königstitel verhelfen. smartPLAY übernimmt dabei die Regie, verwaltet Sieg und Niederlage und versetzt die Spieler authentisch in die Atmosphäre eines echten Ritter-Spektakels. **King Arthur**, das erste Brettspiel mit Elektronik, wurde behutsam modernisiert und besitzt neue Spielmechaniken sowie eine reichhaltigere Soundausgabe. Entstanden ist ein neues Spielerlebnis – auch für die Fans der Urversion.

Für 1 - 4 Spieler ab 8 Jahren, von Reiner Knizia, Starterset inklusive Halterung ca. 50 Euro, Spiel ohne Halterung ca. 40 Euro, ET Oktober 2014

Das magische Museum – ein kooperatives Abenteuerspiel gegen die Zeit

Hund Fluffy ist ausgebüxt und treibt im magischen Museum sein Unwesen. Er zerbricht Vitrinen, verschleppt Ausstellungsstücke und irrt ausgerechnet mit dem Knochen von T-Rex durch die Gänge. Die Spieler sind dank der individuell angepassten Technik von smartPLAY live dabei, wenn das Museum um Mitternacht zum Leben erwacht und sie vor spannende Herausforderungen stellt. Schaffen sie es, die verlorenen Gegenstände gemeinsam zurückzubringen und Fluffy einzufangen, bevor ihn der lebendige T-Rex findet?

Für 1 - 4 Spieler ab 8 Jahren, von Inka und Markus Brand, zeitland games & media, Starterset inklusive Halterung ca. 50 Euro, Spiel ohne Halterung ca. 40 Euro, ET Oktober 2014

