



Spin Master fasziniert mit beeindruckend realistischer Sammelkartenaction
Redakai™ revolutioniert das Genre mit neuer Blast3D™ Technologie

München, Mai 2012 – „Unglaublich realistisch“ und „sensationell aufregend“ sind die passenden Begriffe, um die kommende Revolution im Sammelkartengenre zu beschreiben. Mit dem fantastischen neuen Redakai, das im September 2012 in Deutschland in die Läden kommt, hebt der kanadische Spielwarenhersteller Spin Master das Genre in Sachen Qualität, Spielaction und Erlebnis auf das nächste Level. Denn Redakai verfügt über eine vollkommen neue, innovative Blast3D Technologie, die aufwändige und detailreiche Hologramme erzeugt und so auch technisch neue Impulse setzt. Durch die Lentikular-Technologie werden tolle Animationen und optische Effekte direkt auf der Karte angezeigt. Diese besteht erstmalig aus Kunststoff und wirkt transparent. Wenn man mehrere Karten übereinander legt, zum Beispiel eine Angriffskarte auf eine Monsterkarte, erscheinen tolle 3D Effekte, die verblüffend realistisch wirken. So können die Spieler ihre und die gegnerischen Attacken, den kämpferischen Fortschritt sowie das Energielevel in Form von dreidimensionalen, beweglichen Bildern lebensecht und plastisch wie nie verfolgen.

Basierend auf der gleichnamigen Cartoon-Serie bringt Spin Master sowohl das Sammelkartenspiel als auch die passenden Figuren inklusive Zubehör heraus. Hauptfigur der actiongeladenen Serie ist der charismatische Martial-Arts Schüler Ky, der sich mit seinen Freunden Maya und Boomer auf die Suche nach Kairu, der ursprünglichen, universellen Lebenskraft, macht. Dabei erleben sie zahlreiche Herausforderungen und werden immer wieder in spannende Kämpfe und knifflige Abenteuer verwickelt. Denn Lokar, der hinterhältige Herrscher des Bösen im Redakai-Universum, und sein Team versuchen, Ky und seine Gefährten durch geschickte Manöver und Fallen aufzuhalten. Doch zum Glück können sich die Teammitglieder ganz auf ihre Monster verlassen, die ihnen bei allen Kämpfen zur Seite stehen und sie mit ihrer vollen Power unterstützen.

Die Basisversion des brandneuen Sammelkartenspiels von Spin Master bietet Jungs ab sechs Jahren mit einer Vielzahl von Spielmöglichkeiten, einer fesselnden Geschichte und interessanten Charakteren ein Höchstmaß an Action, Spannung und Wettkampf. Aber auch Teenager und ältere Fans fesselt Redakai mit einer komplexeren Spielversion und stärkerer strategischer Ausrichtung. Das Spielprinzip ist einfach und schnell zu erlernen.





Anfänger starten mit einer leichten und übersichtlichen Variante, für Fortgeschrittene kommen zusätzliche strategische Gesichtspunkte bei der Entscheidung für den nächsten Zug hinzu. So bleibt die Spannung auch für Könner erhalten. „Als Innovationsführer sind wir unglaublich stolz darauf, zu den Märkten zu gehören, die Redakai in 2012 einführen. Die Kartentechnik ist revolutionär und läutet für das Segment der Sammelkartenspiele die nächste Stufe in Sachen Optik und Spielspaß ein“, so Marcel Dévény, General Manager Central Europe und Benelux von Spin Master.

Geplant ist die Einführung von zwei verschiedenen Kartenwellen in 2012. Im September erscheint zunächst das „Stack to Battle-Set“, später folgt dann das „Metacharged -Set“ auf den deutschen Markt. Durch die kontinuierliche Erweiterung bleiben Spannung und Vorfreude erhalten, so dass Redakai langfristig Spaß macht. Neben Anzeigen und einer PR-Strategie sind TV-Kooperationen und Samplings sowie Organized Plays zur Einführung von Redakai angedacht. Darüber hinaus setzt Spin Master gezielt auf eine intensive Online-Kommunikation mit der Zielgruppe.

Über Spin Master

Der Spielzeughersteller Spin Master wurde 1994 in Toronto von den Freunden Ronnen Harary, Anton Rabie und Ben Varadi gegründet. Seitdem steht der Name Spin Master für innovative Ideen, hochwertige Produkte und kreative Designs. Dies belegen zahlreiche Auszeichnungen, zum Beispiel der vielfache Gewinn des Toy of the Year Award. Zu den Erfolgsmarken zählen unter anderem Bakugan®, Air Hogs®, Tech Deck®, Flick Trix™ und Zoobles™. Spin Master ist einer der am schnellsten wachsenden Hersteller der Branche und zählt zu den Top 5 der führenden Spielwarenhersteller in Nordamerika. Die Produkte von Spin Master werden aktuell in 65 Ländern vertrieben. Spin Master beschäftigt rund 900 Mitarbeiter am Hauptsitz in Toronto (Kanada) und den Dependancen in den USA, Frankreich, Großbritannien, Holland, Hong Kong, China, Mexiko und der Slowakei. Im November 2010 wurde in München das Central European Office der Spin Master International S.a.r.l. eröffnet, das den Vertrieb für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortet. Der General Manager Central Europe und Benelux ist Marcel Dévény.

Für weitere Informationen:

impact Agentur für Kommunikation

Alexandra Tschacher
Beim Alten Gaswerk 5
22761 Hamburg
Tel: 040 4313023-2
Fax: 040 4313023-9
E-Mail: a.tschacher@impact.ag

impact Agentur für Kommunikation

Claudia Arrigoni
Holzhausenstraße 73
60322 Frankfurt am Main
Tel: 069 955264-32
Fax: 069 955264-99
E-Mail: c.arrigoni@impact.ag

