

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg



Audiodigitales Lernsystem

Kindliche Neugier als Lern-Motor – tiptoi® erweckt Bücher und Spiele zum Leben

Ravensburg - Seit 127 Jahren entwickelt Ravensburger Konzepte für spielerisches Lernen - jetzt setzt der Verlag mit dem audiodigitalen Lernsystem tiptoi® einen weiteren Meilenstein. Herzstück der Produktreihe ist der tiptoi® Stift, der mit intelligenter Elektronik vier Wieso?Weshalb?Warum?-Sachbücher und sechs Lernspiele zu interaktivem Leben erweckt. Tippen Kinder mit dem Stift auf tiptoi® Buchseiten und tiptoi® Spielpläne, erzählt er Wissenswertes, stellt Aufgaben, spielt lebensechte Stimmen und Geräusche oder führt sie durch aktionsreiche Spielabenteuer. Damit entdecken Vier- bis Zehnjährige den Lernstoff aus Kindergarten und Grundschule eigenständig und vertiefen ihn mit Spaß und Motivation. Ob allein oder gemeinsam mit Freunden – das tiptoi® Lernsystem ist kinderleicht zu bedienen und beliebig erweiterbar.

Ein interdisziplinäres Team aus Fachexperten, Autoren, Redakteuren, Programmierern und Sound-Designern hat das pädagogische Konzept für tiptoi® ausgeklügelt und auf die aktuellen Orientierungs- und Bildungspläne der Kultusministerien abgestimmt. Angeregt durch die Fragen und Spielangebote des Stiftes lernen die Kinder fundiert und umfangreich. In tiptoi® Büchern zum Beispiel, wie es auf einem Bauernhof zugeht, alles über die Welt der Musik oder die Regeln im Straßenverkehr. tiptoi® Spiele versetzen Grundschüler in Abenteuerwelten, in denen sie spielerisch rechnen, lesen oder Englisch sprechen lernen. Für Entdeckungslust und Spielreiz sorgt bei allen tiptoi® Produkten der Stift: „Die Kinder sind völlig fasziniert, weil sie selbst immer wieder neue Spielmöglichkeiten durch die Berührung mit dem tiptoi® Stift auslösen“, berichtet Ravensburger Produktmanagerin Gudrun Holzheu von Produkttests in der Praxis. „Und Eltern sind überrascht, wie intensiv und konzentriert sich ihre Kinder mit den Lerninhalten beschäftigen“. Damit der Stift lange interessant bleibt, sorgt eine intelligente Programmierung für Überraschungen und immer neue Informationen. Viele Spiele bieten unterschiedliche Schwierigkeitsstufen an, so dass jedes Kind individuell nach seinem Entwicklungsstand lernen kann.



tiptoi®

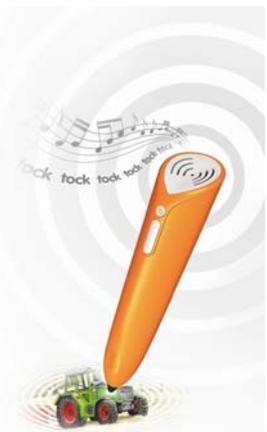
Das audiodigitale Lernsystem für Bücher und Spiele

Für Kinder von 4 – 10 Jahren

Ab September 2010

Weitere Informationen unter www.tiptoi.de

Weitere Informationen zu Ravensburger finden Sie unter www.ravensburger.de/presse



Ravensburger Spieleverlag GmbH
Ravensburger Buchverlag
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Michaela Magin
Telefon +49(0)751.86 10 20
Telefax +49(0)751.86 16 57
Michaela.Magin@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

www.ravensburger.de/presse

Postfach 18 60
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg

Multimedial lernen – aber ohne Bildschirm

Mit tiptoi® verbindet Ravensburger erstmals die vertraute Haptik klassischer Medien mit den vielfältigen Möglichkeiten intelligenter Elektronik - ohne Bildschirm. Die Technik steckt im Stift. Ein optischer Sensor wandelt unsichtbare Codes auf den tiptoi® Produkten in akustische Signale um. Die kann man durch den eingebauten Lautsprecher im Stift hören. Die Benutzung ist einfach: Ein Tipp auf die Navigationsleiste jeder Buchseite oder jedes Spielplans, und der schlaue Stift ist mal Geschichtenerzähler, mal Erklärer oder Spielleiter. Dabei legt Ravensburger besonderen Wert auf die Klangqualität. Statt nervigem Gequäke hören Kinder und Erwachsene lebensechte Stimmen und Geräusche, aufgenommen von professionellen Tonstudios. Auch inhaltlich steckt in tiptoi® beste Ravensburger Qualität. Anerkannte Autoren entwickelten die interaktiven Spielideen für tiptoi®, Bücher wurden nach dem Konzept der erfolgreichen Kindersachbuchreihe Wieso? Weshalb? Warum? erarbeitet. Bei den Themen greift der Verlag auf seine erfolgreichsten Produktmarken wie den puzzleball® zurück.

Der tiptoi® Stift – einer für alles

tiptoi® wächst mit den Kindern. Einstieg in das System ist eines der beiden preislich attraktiven **tiptoi® Starter-Sets**. Darin ist der Stift bereits enthalten, wahlweise mit einem Bauernhof-Sachbuch für Kinder ab vier Jahren oder einem Englisch-Spiel für Grundschüler. Zur Ergänzung des tiptoi® Lernsystems bietet Ravensburger bis zu drei weitere tiptoi® Bücher, vier tiptoi® Spiele oder den interaktiven Globus puzzleball®. Weitere tiptoi® Lernprodukte sind geplant. Zu allen (außer den Starter-Sets) laden Eltern die jeweiligen Audio-Dateien kostenlos übers Internet auf den Stift. Ein Service, der kinderleicht und sicher funktioniert, wie zahlreiche Mütter bestätigen, die den Download getestet haben. Die Produkte des Lernsystems tiptoi® kosten zwischen 16 und 50 Euro und sind ab September 2010 im Buch- und Spielwarenhandel erhältlich.

(4.219 Zeichen mit Leerzeichen)



Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und einer der führenden Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst knapp 8000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft und zu 85 % selbst gefertigt werden. Rund 1.400 Mitarbeiter erwirtschafteten 2009 einen konsolidierten Umsatz von 293,3 Millionen Euro.

▲ 00500-2

Ravensburger Spieleverlag GmbH
Ravensburger Buchverlag
Otto Maier GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Michaela Magin
Telefon +49(0)751.86 10 20
Telefax +49(0)751.86 16 57
Michaela.Magin@ravensburger.de



Weitere Informationen
zu Ravensburger finden Sie unter
www.ravensburger.de/presse



Wir freuen uns über Ihren Beleg!